

# Innovation et intelligence économique

Dispositifs nationaux et régionaux

Elisabeth Vrtipraski  
2IN-SA Innovaction  
<http://www.2in-sa.com>

# Innovation et Intelligence économique

L'intelligence économique, un dispositif qui se déploie selon trois axes principaux :

- Utiliser l'information pour innover
- Protéger les innovations
- Accélérer et maîtriser le développement de l'entreprise innovante

# Innovation et Intelligence économique

- Au plan national : cadre institutionnel
  - Oseo, ANR, All, pôles de compétitivité, INPI, Ubifrance, universités et écoles, incubateurs, pépinières, CDIF, Centres techniques ...
  - Réseau consulaire : ACFCI
  - ADIT, F2i
  - Repères/doctrine/bonnes pratiques : rapport Martre, rapport Carayon, HRIE  
(<http://www.intelligence-economique.gouv.fr>)

# Innovation et Intelligence économique

- Au plan national : principales actions
  - Mise en réseau des acteurs
  - Mise à disposition d'informations stratégiques
  - Soutien aux éditeurs de solutions de traitement de l'information
  - Protection des informations et des idées
  - Promotion de l'innovation française en Europe et hors d'Europe.

# Innovation et Intelligence économique

- Au plan régional : cadre institutionnel
  - Schéma régional d'intelligence économique (Préfecture de région)
  - Coordination régionale des actions du réseau consulaire (CCI-ARIST)
  - Volet IE des pôles de compétitivité en Paca
  - Volet IE des PRIDES (Conseil régional Paca)
  - Structures régionales dédiées à l'innovation : Méditerranée Technologies, Toulon Var Technologie, et aussi : CRITT, Centres relais innovation,..
  - Services déconcentrés de l'Etat et agences : DRIRE, DRRT, INPI, Ubifrance, Oseo, DST, Gendarmerie...
  - Structures d'accompagnement privées : PI, veille, ...

# Innovation et Intelligence économique

- Au plan régional : principales actions
  - Exploitation de l'information réglementaire, scientifique et technique pour l'innovation (rapports de recherche, thèses et publications, normes, brevets, COV, topographie semi-conducteurs,...)
  - Cartographies et localisation/caractérisation d'expertises
  - Chaîne de valeur de l'innovation
  - Recherche de partenariats technologiques et mise en réseau
  - Formation/sensibilisation des acteurs à l'innovation et à la protection de l'information
  - Missions de promotion à l'étranger et collecte d'informations
  - Veille sur les sources de financement.