

Présentation de la manifestation

24 au 26 Août plage Marseille Prado Sud

Ilios technologies, en partenariat avec le pôle plage de la ville de Marseille, a organisé du Jeudi 24 Août au Samedi 26 Août 2006 un WE « prévention des dangers du soleil » sur la plage Prado Sud, au poste de secours n°5.

C'est à cette occasion que la société a dévoilé pour la première fois au grand public un produit nouveau qui va changer à coup sûr les mauvaises habitudes des plagistes : l'iliomètre.

C'est un système de mesure de l'indice UV qui informe les touristes sur les mesures de protection à prendre vis à vis du soleil, en fonction du temps qu'il fait, et ce tout au long de la journée.

A ne pas confondre avec l'Indice de Protection Solaire (IPS) des crèmes solaires, l'indice UV est une échelle de mesure de l'intensité du rayonnement UV et du risque qu'il représente pour la santé. Il a été créé par l'OMS pour lutter contre le développement des cancers de la peau, qui augmentent malheureusement de 10% chaque année, devenant ainsi le type de cancer qui progresse le plus rapidement en France et dans le monde. Pourtant, cette tendance pourrait s'inverser en suivant quelques recommandations simples et de bon sens :

- Appliquer un écran solaire
- Porter des lunettes de soleil, un tee-shirt, une casquette
- Eviter de s'exposer entre 12h et 15h
- ...

Chaque année, plus de 6000 personnes meurent en France d'un mélanome. Cette forme de cancer est la première cause de mortalité chez les femmes entre 25 et 35 ans.

Les diverses campagnes de préventions menées conjointement par l'OMS, l'académie de Médecine, la sécurité solaire et les médias ont eu un impact sur la population, mais il reste insuffisant pour lutter efficacement contre les mauvaises habitudes. C'est pourquoi la société Ilios Technologies a eu l'idée de mettre en place un système, directement sur les plages, et plus généralement partout où le public est particulièrement exposé au soleil, qui diffuse des informations relatives au niveau d'indice UV et aux mesures de protection à mettre en œuvre.

Grâce à ce produit nouveau, les gens sont informés en temps réel sur le niveau de radiations UV émis par le soleil et peuvent s'exposer convenablement sur les plages, d'une manière plus raisonnée et plus sûre.

Le système a été testé pendant 3 jours sur la plage Prado Sud de Marseille et a rencontré un vif succès. Les Marseillais, d'abord intrigués par ce nouvel objet, ont pu découvrir l'iliomètre et ont très vite compris tout l'intérêt pratique d'avoir ce type de produit sur leur plage. Beaucoup ont même regretté ne pas l'avoir vu installé au début de l'été. Outre les informations relatives à l'indice UV, l'iliomètre affiche la date, l'heure, la température, des alertes canicules et des messages personnalisables.

Des personnes d'Ilios Technologies étaient présentes afin de guider et de renseigner les gens sur les comportements à avoir sur une plage. Ils ont distribué des dépliants d'informations relatives à l'indice UV, et ont rappelé les bonnes attitudes à adopter face au soleil.

Les conseils prodigués sont préconisés par l'Organisation Mondiale de la Santé, ainsi que la Sécurité Solaire. Vu le succès remporté par le système lors de ces 3 jours, la Mairie de Marseille envisage d'équiper certaines de ses plages dès l'année prochaine.

Pour toutes informations complémentaires, merci de contacter Mr Tedetti ou Mr Rodet au 04 91 11 87 56.

Ilios Technologies

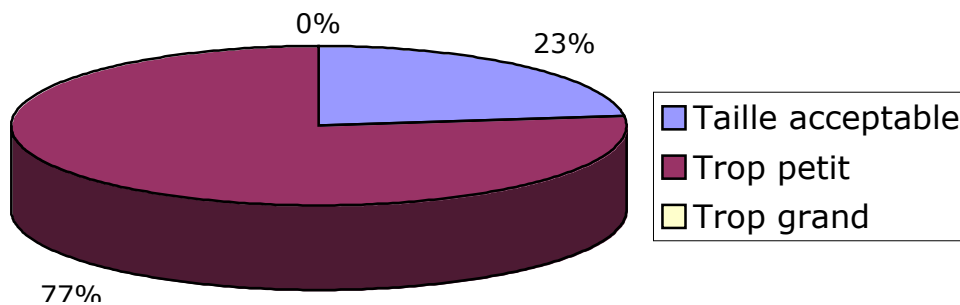
Compte rendu animation

Plage Marseille Prado Sud (24 au 26 Août 2006)

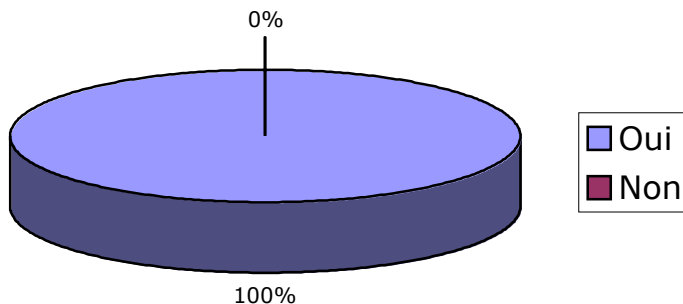
Attention: les résultats de ce questionnaire sont donnés à titre indicatifs. N'étant pas fait dans des conditions réelles de sondage, avec des échantillons représentatifs, ils ne peuvent être interprétés comme tel. Toutefois, ils fournissent une idée générale sur l'accueil qu'a reçu le produit sur la plage de Marseille Prado Sud par les touristes. Pour des informations plus précises, une étude de Marché réalisée par EuroMed Marseille en été 2005 est disponible chez Ilios Technologies.

Impression générale sur l'esthétisme du produit

Que pensez-vous du produit en terme de taille

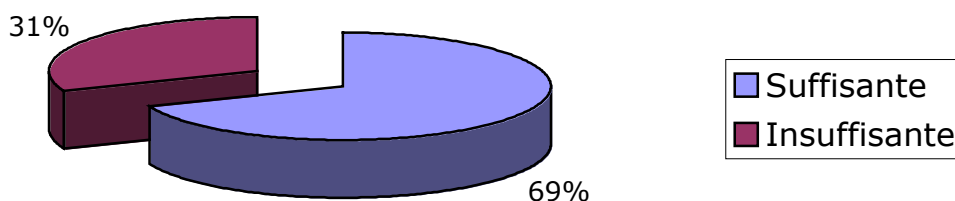


Trouvez-vous que le produit s'intègre bien à son environnement ?



Distance de visibilité

Sachant que la distance de visibilité des messages est de 25 mètres, vous trouvez cette distance

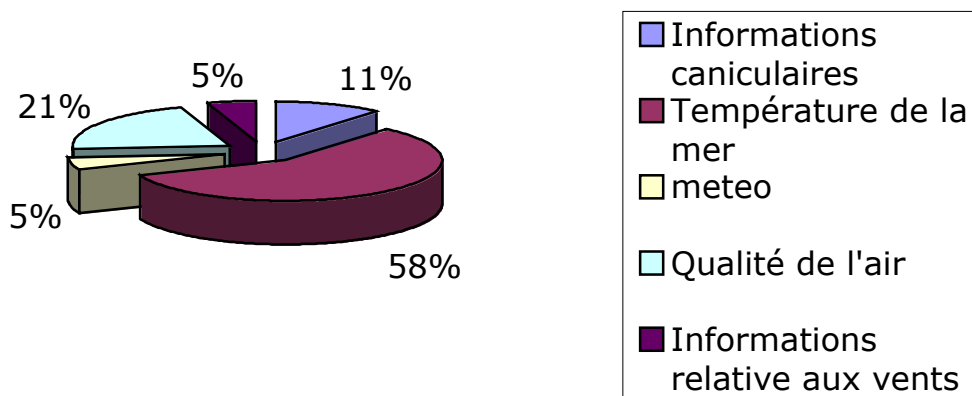


Ilios Technologies

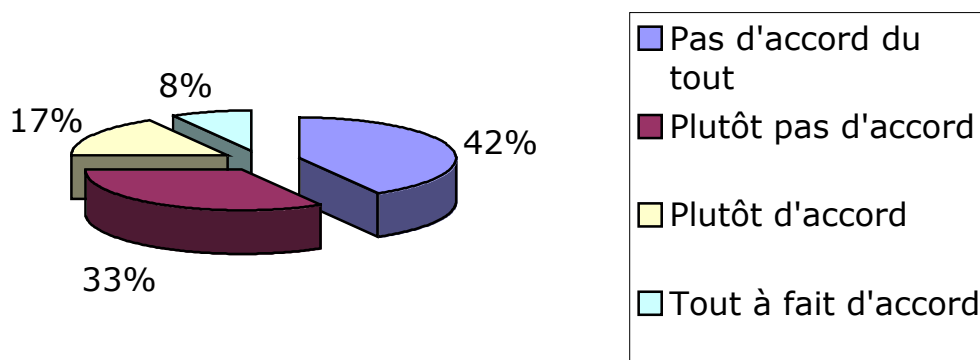
Hôtel Technologique - BP 100 - Technopôle Château Gombert 13382 Marseille Cedex 13
Tel: 04 91 11 87 56 - Fax: 04 91 11 88 01 - infos@ilios-technologies.com

Les caractéristiques du produit

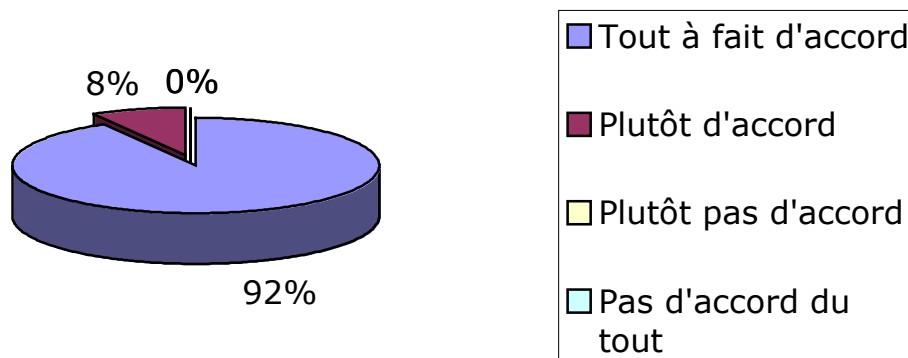
Le produit donne l'heure, la température et l'indice UV. Souhaiteriez-vous voir apparaître d'autres informations sur cet appareil ?



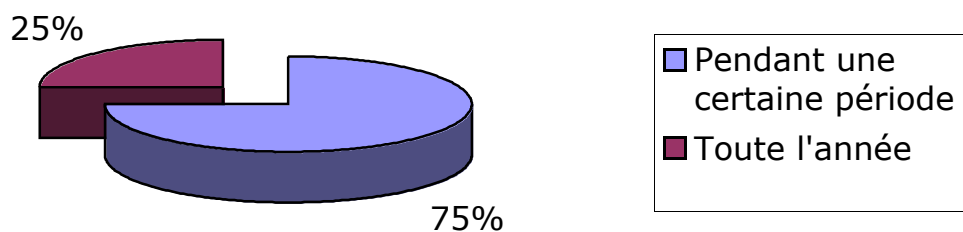
A l'affirmation "voir de la publicité défilier sur cet appareil est un inconvénient", vous êtes:



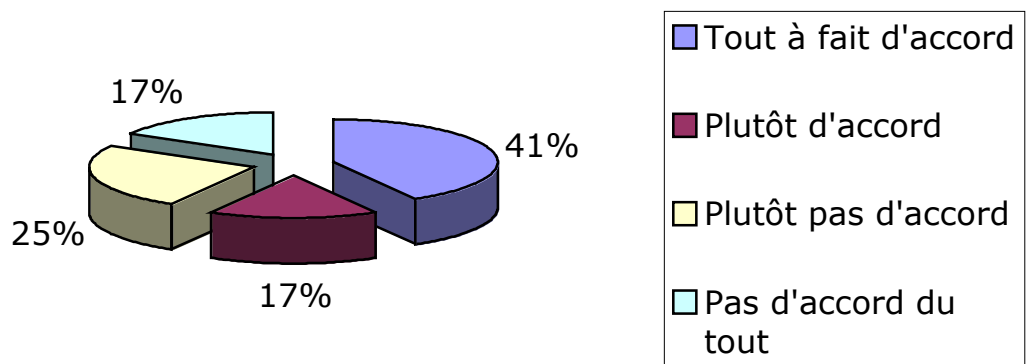
Pensez-vous que ce produit soit utile ?



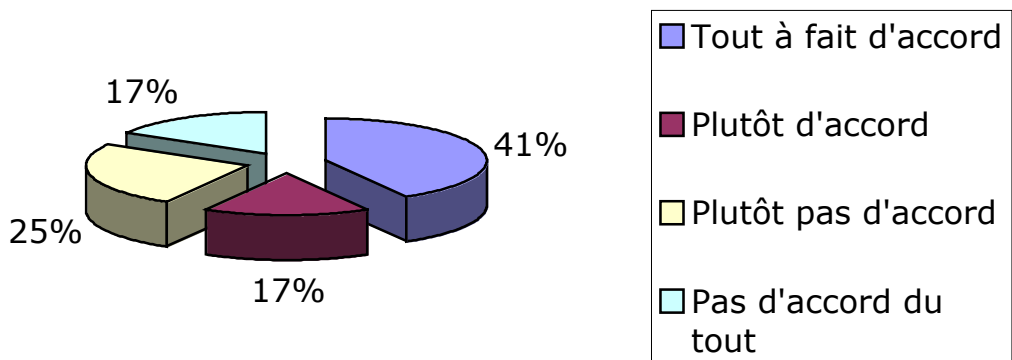
Pensez-vous qu'il doit être utilisé toute l'année, ou pendant une certaine période ?



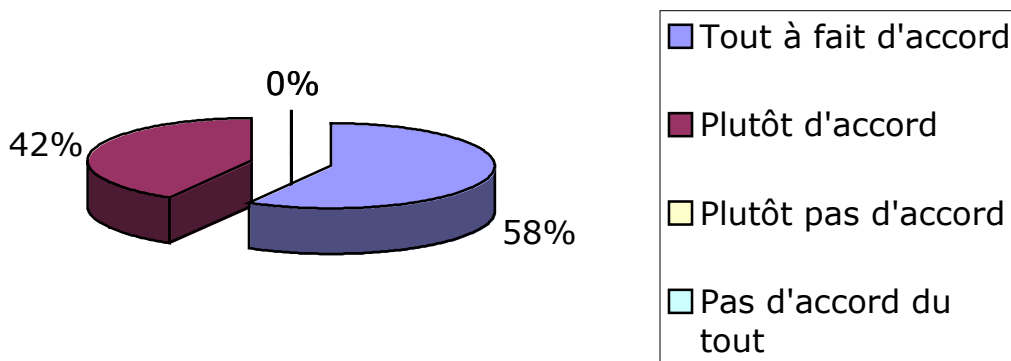
La présence de ce produit sur une plage constituerait-il pour vous un critère de sélection en faveur de cette plage ?



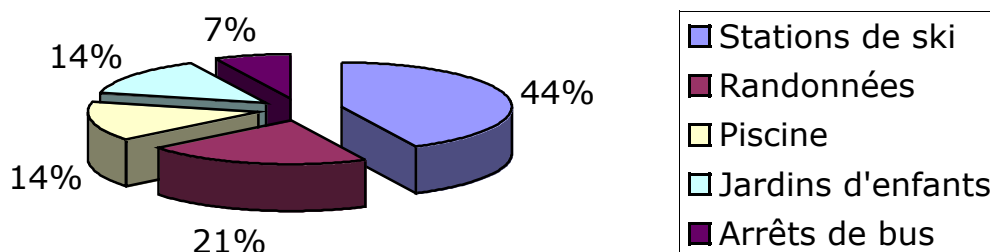
Pensez-vous que la mise à disposition de telles informations favorise la prévention des risques liés au rayonnement solaire ?



Seriez-vous intéressé de trouver à proximité de l'appareil un stand vendant des produits de protection solaire (crèmes, lunettes, casquettes...)

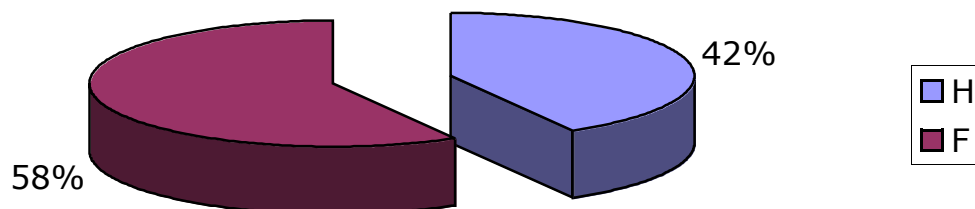


Voyez-vous d'autres lieux particulièrement exposés au soleil où ce produit serait utile ?

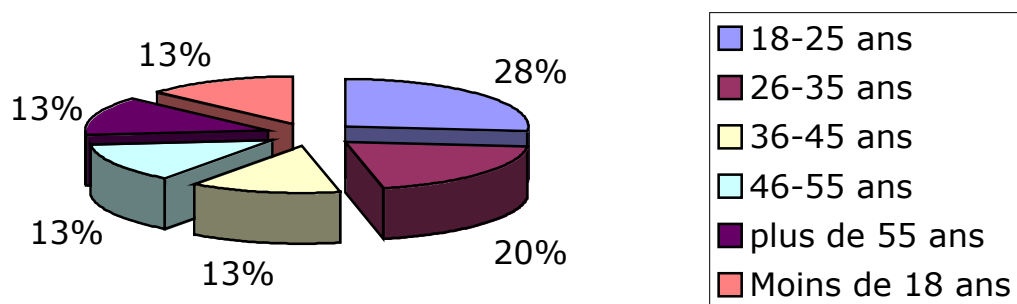


Fiche signalétique

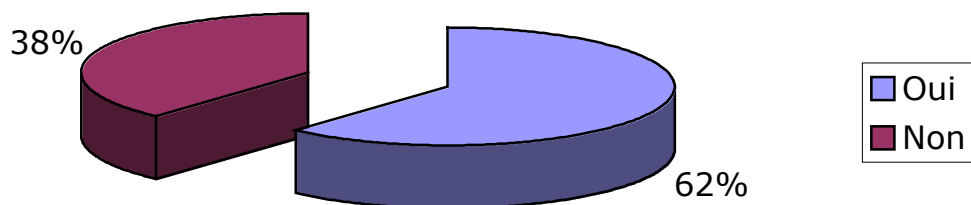
Sexe



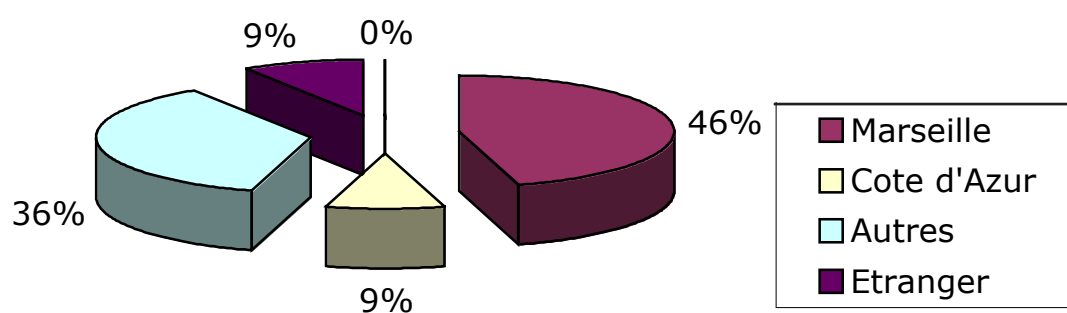
Quel est votre âge ?



Avez-vous des enfants ?



Lieu de résidence ?



Contacts Presse :

Ilios Technologies

Jean Tedetti..... 04 91 11 87 56.....jtedetti@ilios-technologies.com

Loic Rodet 04 91 11 87 56.....lrodet@ilios-technologies.com

Mairie de Marseille

Pôle Plage

Rémi Ménager.....04 91 29 30 66.....rmenager@mairie-marseille.fr