

# Tour de France des Territoires

## Etape Provence Cote d'Azur

**Marseille Innovation - 15 Octobre 2004**

Hôtel Technologique – Technopôle Château-Gombert - Marseille

### --- Création d'activités et usages numériques ---

#### Objectifs :

- Rendre visible l'impact des TIC sur l'économie d'entreprise,
- Se mettre en perspective du [Sommet mondial de la Société de l'Information](#) (SMSI) de Tunis,
- Renforcer l'ancrage géostratégique de Marseille,
- Mutualiser les énergies et les échanges de bonnes pratiques Nord-Sud.

#### Programme : 10h – 14h

##### **M. Rhida Guellouz - Conseiller du Ministre des Communications de Tunisie**

-> la Tunisie dans le contexte du SMSI 2005

##### **M. Jean-Eric Aubert - Banque Mondiale :**

-> les TIC et la société de la connaissance, une vue d'ensemble sur les tendances mondiales"

##### **M. Mihoub Mezouaghi - Institut de Recherche sur le Maghreb Contemporain :**

-> la libéralisation des télécommunications au Maghreb : quelques enseignements sur les performances et les usages

##### **M. Bruno Oudet – Ministère des Affaires Etrangères**

-> de Genève à Tunis, empruntons ensemble la Route du Net

##### **M. Bruno Salgues - Institut National des Télécommunications :**

-> les usages comparés dans le reste du Monde.

##### **Mme Marie Baduel - Conseil régional PACA :**

-> la stratégie TIC de la Région PACA et politique d'accompagnement des industries numériques.

##### **M. Patrick Badillo – Université de la Méditerranée / Ecole de Journalisme et de Communication**

-> la création d'entreprise et société de la connaissance.

##### **M. Christian Rey - Marseille Innovation :**

-> les TIC supports structurants pour les entreprises.

Cas concrets d'entreprises et témoignages : City Vox et CMR