Marseille Innovation

Mi'Lab

Formez-vous avec Marseille Innovation et plongez vos équipes en immersion dans l'écosystème de Marseille Innovation

Depuis 20 ans, Marseille Innovation accélère les start-up, accompagne l'innovation et le changement et organise des centaines d'événements à Marseille.

Venez vous former à la transformation digitale, à l'entreprenariat et à l'innovation au coeur de notre écosystème.

Vivez l'expérience Marseille Innovation !

Contact et inscription : formations@marseille-innov.org

NOS FORMATIONS

Fort de 20 années d'expérience auprès des start-up et des acteurs du numérique, Marseille Innovation vous accueille au cœur de son écosystème pour des formations à l'Innovation, à l'entrepreneuriat, aux nouveaux métiers et aux nouvelles méthodes du digital.

EXEMPLES DE FORMATIONS

Formation Innovation & transformation digitale dans son organisation

- Tendances
- Méthodes d'innovation
- Expérimentations
- Pitch
- Analyse
- Suivi personnalisé
- Transformation digitale
- Media
- Lean Startup

Formation au pitch : construire un pitch qui scotche en 1 journée

- Intelligence collective
- Pitch de start-up
- Dynamique collaborative
- Media training
- Pitch

Et d'autres sur demande...(lean start-up, frugal innovation, big data...)

Contact et inscription : formations@marseille-innov.org

Innovation & transformation digitale

OBJECTIFS

Cette formation accompagne notamment des équipes issues de grands groupes à innover “comme des start-up”.

Vous sortez avec une compréhension globale des enjeux de la transformation digitale de l'entreprise.

DEROULE

9h00 : Café de bienvenu & introduction par Marseille Innovation

10H00 : **Les enjeux de la transformation digitale** : tendances, rôle des technologies digitales…

10H45 : Pause

11H00 : **Je déploie une stratégie digitale** : les approches “façon start-up” : Mobile first, Lean start-up, Groth hacking.

12H00 : On déjeune

13H00 : Start-up – Témoignages & échanges

13H30 : **Comment je digitalise mon management ?**

14H15 : **Organisation** : J'analyse mon organisation et mon parcours dans cette transformation

16H00 : Je pitche

Tarif et inscription

750€ HT soit 900€ TTC

Pour les formations intra-entreprise : n'hésitez pas à nous contacter en précisant l'objet de votre demande.

Ce tarif comprend :

- La journée de formation
- Les supports mis à disposition des participants
- Les repas et pause
- Les séances de networking
- La visite du lieu

Contact et inscription : formations@marseille-innov.org

FORMATION AU PITCH

« COMME LES START-UP »

OBJECTIFS

Construire un pitch qui scotche en une journée !
Ces 5 minutes capitales où vous devez résumer votre projet, sa valeur, son impact, et vos besoins.
Comme les start-up, vous êtes dans une démarche de différenciation, d'identifications de nouvelles opportunités pour votre organisation, ou vous souhaitez soumettre de de nouvelles pistes de développement (managériales, d'innovation…), cette formation vous permettra de passer, en une journée, de l'idée au pitch !

DEROULE

9h00 : Accueil des participants, échanges autour d'un petit déjeuner & visite de Marseille Innovation
9h15 : pitch en 3 mn et sans support de chacun des participants : je déroule mon idée ou mon projet et je suis filmé !
10H15 : les 1ers retours de nos coach
11H : C'est quoi un pitch? Comment le construit-on? Un peu de théorie et surtout des conseils et des astuces sur le contenu, la posture, le message et l'histoire que je raconte…
11H30 : quelle solution j'exprime ? Travail sur l'adéquation entre mon besoin et ma solution, bref quelle valeur ajoutée j'apporte ?
12H00 : Formation des groupes (en fonction des affinités, de la maturité, du degré de progression…les critères sont ouverts et libres)
12H30 : A table !
13H30 : le témoignage de 2 start-up : comment sont-elles construit leurs pitch ? Bons conseils et astuces
14H : travail en groupe - Accompagnement intensif à la création de leur histoire/message et du support associé (slides)
Supports : les participants se filment entre eux toute la journée et s'auto évaluent avec l'accompagnement très pragmatique et « bienveillant » des coach.
16H : évaluation et autoévaluation: « j'arrête ou je continue? »

Tarif et inscription

750€ HT soit 900€ TTC
Pour les formations intra-entreprise : n'hésitez pas à nous contacter en précisant l'objet de votre demande.

Ce tarif comprend :

- La journée de formation
- Les supports mis à disposition des participants
- Les repas et pause
- Les séances de networking
- La visite du lieu

Contact et inscription : formations@marseille-innov.org

EVENEMENTS & NETWORKING

PROGRAMME SOURCING DE START-UP

Trois, deux, un, partez ! Pour les grands groupes, la course contre la montre a commencé. L'enjeu : tenir le rythme effréné de l'innovation. Nouveaux produits et services, nouvelles attentes des clients et des partenaires, nouveaux concurrents, nouveaux modèles économiques à inventer, le basculement dans une économie de plus en plus numérique contraint les entreprises à se réinventer.

Venez découvrir nos start-up et co-accélérer avec elles !
Et concevez votre programme sur mesure :
Demande de devis : formations@marseille-innov.org

EVENEMENTS

Nous accompagnons les organisations dans l'organisation d'évènements à Marseille Innovation, au cœur de notre écosystème innovant.

Organisez votre hackathon, vos workshops ou conférences… dans nos espaces d'animation sur 3 lieux à Marseille.

Exemples d'évènements

- Startup Tour d'Adecco
- Agile Tour Marseille
- Shake My KNX on Tour by Hager
- Conférence Ecole 42
- Pitch Start'in Post
- Amazon business Hours

Demande de devis : formations@marseille-innov.org

INTRAPRENARIAT

Un programme d'accompagnement d'intrapreneurs sur plusieurs mois pour concevoir et tester un nouveau projet innovant en mode accompagnement ou co-accélération entre Marseille Innovation et un grand groupe où chacun apporte son expertise complémentaire dans l'intérêt de la startup afin que celle-ci développe le plus rapidement et efficacement possible son potentiel produit ou service.

- Mentoring et coaching personnalisé : juridique, propriété intellectuelle, stratégie financière, marketing ou commerciale…,
- Des espaces de travail adaptés aux besoins de vos équipes et aux nouveaux modes de collaboration
- Un entrainement au pitch & des séances de créativité,
- Benchmark de business models innovants,
- Des moments d'échanges avec les start-up, financiers, partenaires…bref le réseau et l'ecosystème innovant

Demande de devis : formations@marseille-innov.org

Contact et inscription : formations@marseille-innov.org

NOS COACH

Laurence Bricteux

Après une quinzaine d'années passées à différents postes de direction marketing international et d'entité pour de grandes marques telles qu'Apple, Monster et NRJ, j'ai décidé de passer de l'autre côté du miroir, et de mettre en pratique tout ce que j'ai appris, au service de jeunes entreprises.
Les Ateliers-Goûters du Code, que j'ai lancés à Marseille début 2014, sont une formation au code de base pour les enfants (et début 2015 pour les adultes), étant convaincue que c'est un "no brainer" pour les générations futures, et que l'avenir est dans les nouvelles technos et le partage. Suite à cette première escapade dans le monde du code, j'ai eu la chance d'être proposée pour coordonner la Semaine du Code (Code Week EU) Aix-Marseille, organisée par la Commission Européenne sous l'égide de Neelie Kroes, Vice-Présidente en charge du Numérique, qui a lieu chaque mi-octobre.
C'est également pour cela que je m'implique dans des activités de conseil et mentoring pour des startups (Startup Weekend, Kedge Business Nursery, Marseille Innovation, YUMP Académie et Simplon Mars), et que je donne des cours de stratégie digitale à SupdeWeb Marseille et d'innovation et entrepreneuriat à Kedge Business School et Epitech.

Paul Molga

Journaliste économique pour les Echos, conseiller marketing (Aigle, Décathlon, Groupe Match...) & entrepreneur de presse (outdoor-attitude.com, Escape...). Son expertise permet d'accompagner les entreprises, étape par étape, vers une stratégie de communication percutante, de la réflexion à la pré-réalisation d'une campagne.
Il accompagne les start-up au pitch, notamment au media training.

Ils nous ont fait confiance !