

Enovacom

Interopérabilité, IA et santé : comment la donnée transforme les systèmes de soins

 Cyril Garde - Cofondateur d'Enovacom



Interopérabilité, IA et santé : Le regard de mentor de Cyril Garde, co-fondateurs d'Enovacom

Cofondée au début des années 2000, Enovacom est née d'un cas d'usage aussi concret que critique : sécuriser et dématérialiser les échanges autour de la commande et de la livraison des poches de sang entre l'Établissement français du sang et les hôpitaux, dans le contexte post-scandale du sang contaminé.

Objectif : supprimer les ressaisies manuelles, éviter toute erreur d'attribution et garantir une traçabilité totale, du donneur au patient.

À une époque où les données circulaient encore sur clé USB et où Internet restait marginal dans les établissements de santé, l'équipe automatise les flux entre systèmes d'information et met en place des échanges chiffrés.

Bien avant que le terme ne s'impose dans le secteur, Enovacom pose les bases de l'interopérabilité hospitalière : faire dialoguer des systèmes hétérogènes pour fiabiliser la donnée et sécuriser les parcours patients.

Vingt ans plus tard, le défi change d'échelle. L'intelligence artificielle transforme les usages internes et métiers. En R&D, elle accélère le développement logiciel et les phases de test. Sur le plan commercial, elle optimise l'analyse et la rédaction des réponses aux appels d'offres.

Côté produit, Enovacom intègre des briques d'IA issues de start-up partenaires, pour l'aide au diagnostic en radiologie, la génération de comptes rendus ou la synthèse de dossiers patients volumineux.

Mais dans la santé, l'innovation ne peut s'affranchir d'un cadre exigeant. Données personnelles critiques, certifications, conformité réglementaire : l'IA doit être déployée avec méthode. Filiale du groupe Orange, Enovacom s'appuie sur des environnements IA sécurisés garantissant la souveraineté et la non-réutilisation des données. Une approche qui intègre également un principe de sobriété : calibrer la puissance des modèles à la valeur réelle du besoin.

Passée par Marseille Innovation à ses débuts, l'entreprise illustre un parcours structurant : de start-up incubée à acteur reconnu de la santé numérique. Pour Cyril Garde, le message aux entrepreneurs IA est clair : se lancer, oui, mais sur des bases solides, avec une compréhension fine des usages et un sens aigu de la responsabilité.

