



Studiava

Rendre l'orientation plus inclusive grâce à l'intelligence artificielle

 **Wassim Benouis et Yoann Ravel – Fondateurs StudiaAva**

StudiAva est une start-up française fondée par deux ingénieurs autour d'un constat fort : l'orientation scolaire reste profondément inégalitaire. Faute d'information, par mimétisme social ou contraintes géographiques, de nombreux jeunes font des choix par défaut et s'engagent dans des parcours qui ne leur correspondent pas. Les fondateurs, issus de trajectoires différentes vers l'ingénierie, ont observé dans leur entourage des jeunes engagés dans des métiers précaires ou insatisfaisants, simplement par manque de repères au bon moment.

Pour répondre à ce besoin, StudiaAva a développé une plateforme de matching d'orientation, commercialisée sous le nom de Futur IA. La solution s'adresse en priorité aux lycéens, mais se déploie désormais aussi auprès de jeunes décrocheurs, et prochainement auprès des collégiens et sur la partie « carrière ». L'utilisateur renseigne ses notes, ses centres d'intérêt, ses ambitions et ses soft skills, et l'outil lui recommande des formations post-bac adaptées à son profil, afin de l'aider à faire des choix plus éclairés.

Déployée dans une vingtaine de villes à l'échelle nationale, la solution a déjà accompagné 6 500 jeunes dans leurs choix d'orientation.

L'intelligence artificielle est au cœur du fonctionnement de StudiaAva. Initialement fondée sur un algorithme développé en interne, la solution s'est enrichie de l'IA afin d'améliorer la pertinence des recommandations, d'intégrer des profils plus complexes et de faciliter la mise à jour continue des résultats. StudiaAva repose aujourd'hui sur un modèle hybride, combinant algorithme et IA, avec un niveau d'automatisation ajustable selon les contextes et les publics accompagnés.

La solution est principalement diffusée via les collectivités territoriales, comme la métropole Aix-Marseille Provence, sous forme de licences et d'ateliers déployés dans les établissements partenaires.

Les bénéfices sont multiples : gain de temps, réduction des coûts liés à des orientations inadaptées, mais surtout découverte de vocations et amélioration de l'égalité des chances, comme en témoignent les parcours des 6 500 jeunes accompagnés.

Accompagnée et bénéficiaire du fond d'innovation by Marseille Innovation, la start-up consolide aujourd'hui sa vision.

À moyen terme, StudiaAva ambitionne d'élargir son périmètre, avec un déploiement à l'international (Belgique, Suisse, Luxembourg) et une extension vers l'orientation professionnelle, avec la volonté de faire de la donnée et de leur solution un véritable outil d'aide à la décision.

